BookTok: come TikTok ha rivoluzionato la lettura

Administrator | 25/07/2025 | Tips tools

Negli ultimi anni, la lettura ha conosciuto una vera e propria rinascita, spinta da un alleato insolito: **BookTok**, la sottocomunità di TikTok che ha trasformato la letteratura in una tendenza globale. Con l'hashtag #booktok che supera i 243 miliardi di visualizzazioni, questa nicchia della piattaforma è diventata un punto di riferimento per i lettori di tutto il mondo.

Ma come ha fatto un social media nato per video brevi a rivoluzionare un'abitudine così antica?

Il fenomeno BookTok

La pandemia del 2020 ha giocato un ruolo cruciale nella nascita di BookTok. Con le persone costrette a casa, la lettura è diventata uno dei passatempi preferiti. TikTok, con la sua capacità di creare trend virali, ha dato vita a una comunità dedicata ai libri, capace di influenzare milioni di persone.

Un sondaggio del 2023 ha evidenziato che l'utente medio di TikTok negli Stati Uniti legge il **60% di libri in più** rispetto a prima di iniziare a usare BookTok. Non solo: il **62% degli utenti** ha letto almeno un libro consigliato sulla piattaforma.

Tra gli esempi più eclatanti del potere di BookTok c'è Colleen Hoover, autrice di romanzi di narrativa. Il suo libro *It Ends With Us*, pubblicato nel 2016, è diventato il bestseller del 2021 dopo che una recensione su TikTok è diventata virale. Questo fenomeno ha portato a oltre **4 milioni di copie vendute** in tutto il mondo.

Le librerie e il boom di BookTok

Le librerie hanno colto immediatamente il potenziale di BookTok, dedicando interi scaffali ai libri più popolari sulla piattaforma. Questa strategia ha aumentato le vendite e attirato un pubblico giovane e tecnologico.

© 2026 Expresión - Il Blog di Maria Cattini — All rights reserved.

Tuttavia, non mancano le critiche. Alcuni sostengono che il focus su un numero limitato di titoli porti a una **scarsa diversità letteraria**, con una predominanza di determinati generi e tropi, a discapito di una più ampia analisi letteraria.

TikTok non si limita a promuovere libri: con il suo marketplace interno, TikTok Shop, facilita le vendite direttamente sulla piattaforma. Si stima che quest'anno TikTok Shop genererà un volume di vendite di **50 miliardi di dollari**, più del doppio rispetto al 2023.

I generi più popolari su BookTok includono:

- **Young Adult**
- **Fantasy**
- **Romance**
- **Narrativa LGBTQ+**

Il dibattito culturale attorno a BookTok

BookTok ha dato visibilità a molti autori emergenti, trasformandoli in bestseller grazie alla forza della community. Tuttavia, il sistema premia soprattutto i libri che si prestano a recensioni accattivanti o emozionali, limitando la promozione di opere più complesse o di nicchia.

Se da un lato BookTok avvicina nuove generazioni alla lettura, dall'altro il suo successo solleva interrogativi: quanto dura l'effetto virale? E quali sono le conseguenze per il panorama editoriale, sempre più orientato verso ciò che "funziona" sui social?

Consigli di lettura BookTok

Ecco una selezione dei libri più menzionati su BookTok:

© 2026 Expresión - Il Blog di Maria Cattini — All rights reserved.

- **Una brava ragazza è una ragazza morta** di Holly Jackson
    - Questo romanzo ha vinto il premio "Libro dell'anno" ai TikTok Book Awards. Racconta le avventure della giovane detective Pip Fitz-Amobi, che si trova a dover affrontare un misterioso stalker. È il terzo volume della serie e ha riscosso un enorme successo tra i lettori.

- **La canzone di Achille** di Madeline Miller
    - Considerato un classico moderno, questo libro è una rivisitazione queer della storia di Patroclo e Achille. Pubblicato nel 2011, ha guadagnato popolarità grazie a BookTok, diventando un bestseller mondiale.

- **Sister of Swords and Shadow** di Laura Bates
    - Un romanzo fantasy contemporaneo che narra la metamorfosi di Cass, una giovane donna in cerca di emancipazione. Questo libro ha catturato l'attenzione per la sua trama coinvolgente e i temi di empowerment.

    - **Un'estate dopo l'altra** di Carley Fortune
        - Vincitore del premio "Romance dell'anno" ai TikTok Book Awards 2024, questo romanzo d'esordio è una storia d'amore profonda e ironica, che ha conquistato oltre 40 milioni di visualizzazioni su TikTok.

        - **King of Pride** di Ana Huang
            - Parte della serie "Kings of Sin", questo romance contemporaneo esplora temi come l'amore e le tensioni sociali attraverso la storia di Kai Young e Isabella. Ha ricevuto molte recensioni positive su TikTok.

            - **Una vita come tante** di Hanya Yanagihara
                - Un romanzo lungo e complesso che segue le vite di quattro amici a New York. Questo libro è stato riscoperto grazie alla viralità su TikTok ed è molto apprezzato per la sua profondità emotiva.

© 2026 Expresión - Il Blog di Maria Cattini — All rights reserved.