

Con il metaverso i meeting aziendali in realtà virtuale saranno realtà?

Maria Cattini | 21/03/2022 | Panorama

Le potenzialità del metaverso interessano anche il mondo del lavoro. La metà dei dipendenti è pronta a primi meeting virtuali.

Il termine deriva dalla fusione della preposizione greca “meta” con “universo” e identifica un mondo totalmente virtuale. L’origine del termine è da ricercarsi nel romanzo di fantascienza post cyberpunk **“Snow Crash” di Neal Stephenson**, pubblicato nel 1992, il quale racconta appunto di un mondo in tre dimensioni totalmente virtuale; in questo, le persone vivono e interagiscono attraverso degli avatar. La tecnologia che sta pian piano evolvendo ed è destinata a cambiare notevolmente il nostro stile di vita e le nostre abitudini e porterà significative novità anche nel mondo del lavoro.

Per tastare il terreno, Microsoft ha attuato un sondaggio davvero indicativo. Dal recente rapporto **Work Trend Index**, sembra che la maggior parte dei lavoratori sia aperta a svolgere almeno parte del proprio lavoro nel metaverso.

Circa il 52% dei lavoratori “è aperto all’utilizzo di spazi immersivi digitali nel metaverso per meeting o attività di gruppo già dal prossimo anno”. I dipendenti restanti (47-48%) non sono d’accordo a presentarsi ai meeting attraverso i propri avatar digitali. L’entusiasmo per questa nuova introduzione viene soprattutto dai **lavoratori più giovani, il 51% della Gen Z e il 48% dei lavoratori millennial** sono interessati all’uso del metaverso per i meeting di lavoro. Al contrario, **solo il 27% dei Baby Boomer** è pronto ad accogliere la novità con entusiasmo.

Il lockdown forzato dovuto alla pandemia, in realtà, ha accelerato questo processo ed è sorprendente, oggi, scoprire quante persone siano aperte all’idea di usarlo, soprattutto sul posto di lavoro per effettuare meeting e incontri.

L’universo digitale potrebbe accontentare sia i manager che vogliono rimanere in contatto con il proprio team che i dipendenti desiderosi di lavorare da casa.

Si tratta solo di aspettare gli ulteriori sviluppi ma la modalità di incontro attraverso meeting aziendali in realtà virtuale sta per essere sdoganata definitivamente.