

## Facebook e Instagram: Quanto investono i politici italiani?

Maria Cattini | 27/09/2022 | Cult

---

Gli investimenti pubblicitari su Facebook e Instagram da parte dei principali leader e partiti politici, inclusi gruppi direttamente riconducibili a questi, indicano, sostanzialmente, come tutti abbiano iniziato ad investire un mese prima della data delle elezioni. Infatti, se si esclude Calenda e il suo partito tutti gli altri hanno valori identici per gli investimenti a 30 e a 90 giorni.

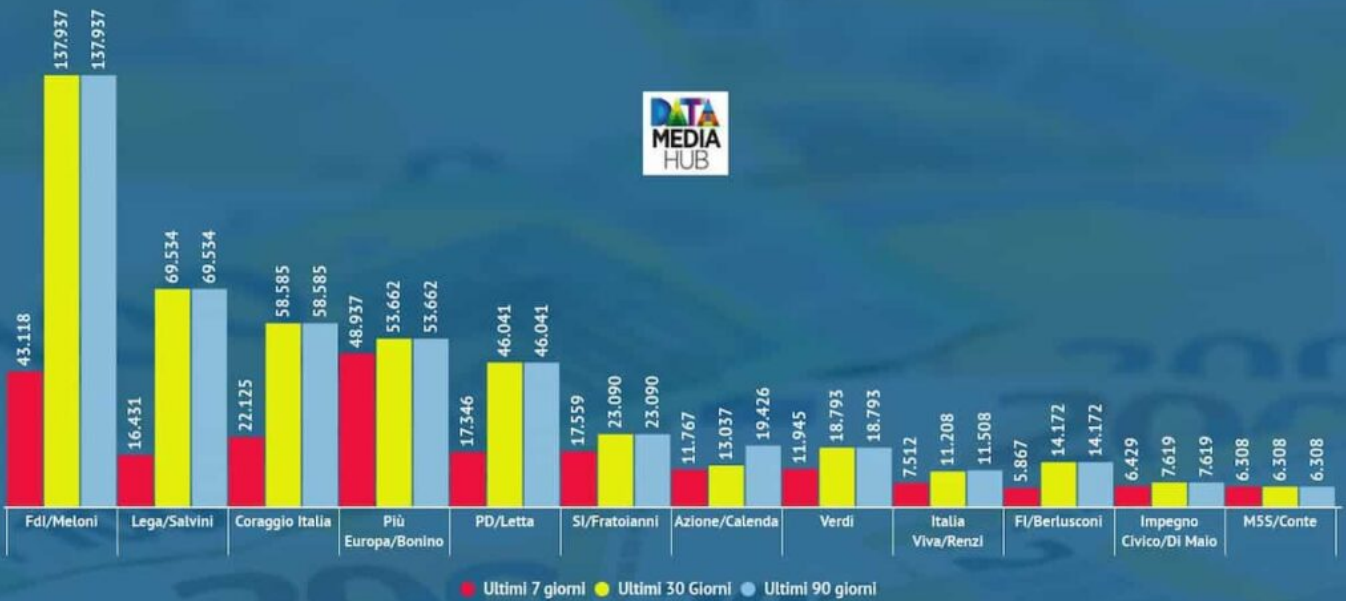
Vi è però stata una forte accelerazione nei giorni finali della campagna elettorale da parte di alcuni soggetti politici. È il caso di Più Europa, che negli ultimi sette giorni diventa il primo partito per livello di investimenti, ma anche di Coraggio Italia, Sinistra Italiana/Fratoianni e Verdi.

Complessivamente è **Fratelli d'Italia, e la Meloni, il partito che investe più di tutti**. Quasi il doppio del **secondo partito per investimenti, la Lega e Salvini**. Al **terzo posto Coraggio Italia**, partito politico italiano di centro-destra, guidato da Luigi Brugnaro. Questi tre partiti pesano complessivamente il 57.8% del totale.

Chi **investe meno di tutti** è invece **il Movimento 5 Stelle**, che affida la comunicazione alla pagina del proprio leader, e ha speso poco più di 6mila euro, pari al 1.4% del totale.

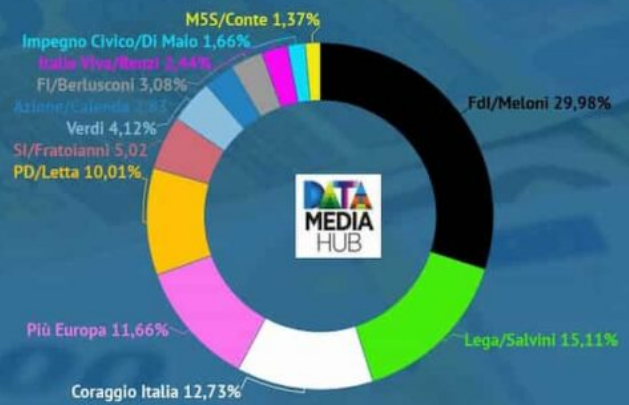
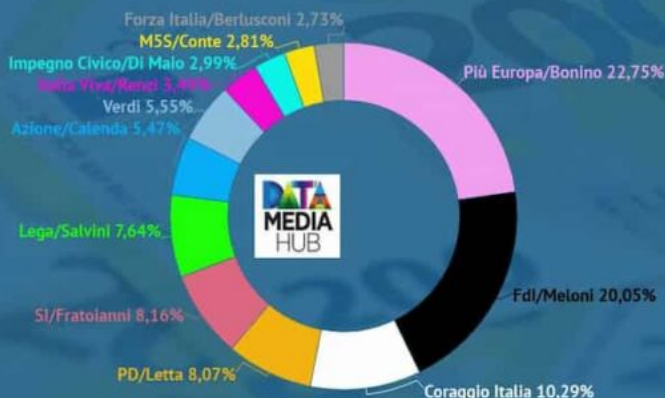
Dalla [libreria delle inserzioni](#) di Meta FdI adotta sistemi di profilazione "tradizionali", mentre la Lega si basa su un proprio pubblico personalizzato, frutto evidentemente di dati raccolti nel tempo dal partito di Salvini.

# Trend Investimenti Pubblicitari su Meta Leader & Partiti Politici



Share of Voice 7 Giorni

Share of Voice 30 Giorni



Dati Meta - <https://bit.ly/SARQWou>  
Elaborazione: DataMediaHub

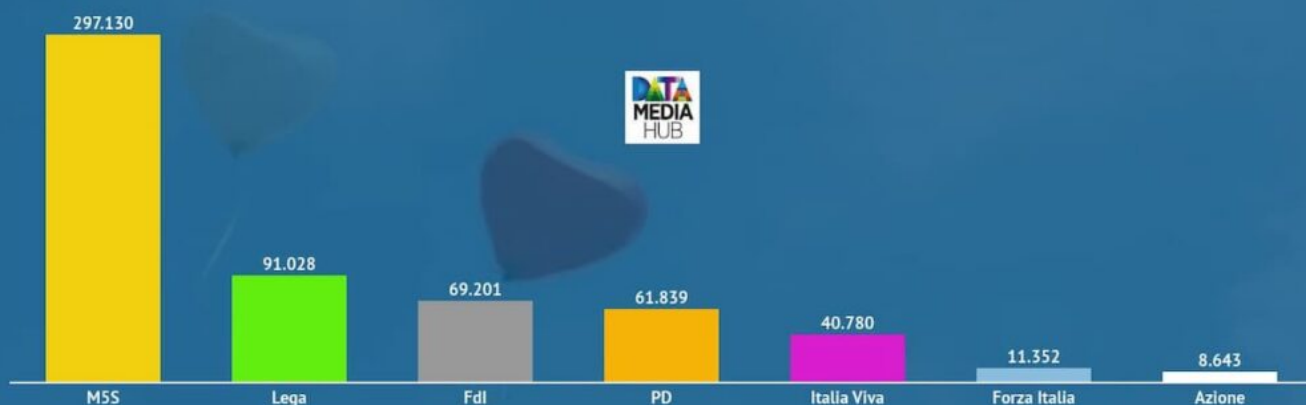
7 GG: 13/09 - 19/09  
30 GG: 21/08 - 19/09  
90 GG: 22/06 - 17/09

Per quanto riguarda le condivisioni dei post dei leader & dei partiti politici su **Facebook** il partito che ottiene di gran lunga il maggior numero di condivisioni è il Movimento 5 Stelle, che ha un numero di condivisioni dei propri post quasi triplo rispetto al secondo, rispetto alla Lega.

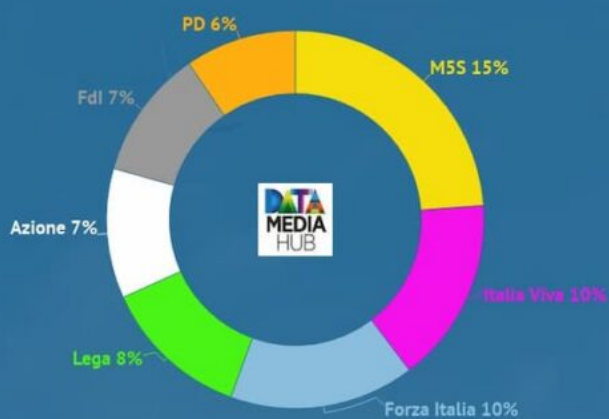
Il leader politico che posta più di tutti è Carlo Calenda. Ma [l'intensità di pubblicazione](#) è cresciuta notevolmente per tutti i capi di partito.

# Le Condivisioni dei Post dei Partiti su Facebook

## N° di Condivisioni



## Quota % Condivisioni su Totale Interazioni



Dati: CrowdTangle dal 21/07 al 18/09/2022  
Elaborazione: DataMediaHub

