

Voto e social, il centrodestra vola su Fb, Calenda è il re di Twitter

Administrator | 05/09/2022 | Di tutto di più

Voto e social. In attesa che **Tik Tok** decolli tra i leader politici, **Facebook** e **Twitter** rimangono le piazze privilegiate su cui i partiti parlano al mondo dei social: su Facebook è il centrodestra, in testa **Giorgia Meloni** e **Matteo Salvini**, ad avere più presenza, mentre su **Twitter** il re è **Carlo Calenda**. È quanto emerge da un'analisi dell'impatto dei due social media sul primo mese di campagna elettorale (1° agosto - 1° settembre) realizzata da **Sociometrica** e da **AidaMonitoring**. Su Facebook si parte da una situazione di dominio dei leader del Centrodestra e di M5S: considerando il **numero di followers**, Salvini è al primo posto con oltre 5milioni, seguito da Conte a 4,5 milioni; a distanza Di Maio e Meloni, rispettivamente con 2,5 e 2,4 milioni di followers. Da notare **Gianluigi Paragone** al sesto posto, preceduto da Beppe Grillo; seguono Renzi, Berlusconi e Calenda. **Enrico Letta** è invece quello che da agosto ha aumentato di più i propri follower (+2,6%).

L'analisi ha preso in considerazione tre indicatori: like, commenti e condivisioni. Meloni, anche se è al quarto posto nella classifica per numero dei fan, raccoglie il massimo **numero di like** (1.641.392), seguita da Conte (1.431.806) e Salvini (1.141.928); più distante al quarto posto Calenda con 397.622 like. Di Maio, che si trova al quarto posto come totale di followers, è all'ultimo nella graduatoria dei likes (16.944). Per quanto riguarda invece i **commenti** si segnalano Meloni, Conte e Di Maio: i like sono un indice di apprezzamento mentre il commento può essere spesso negativo. La **condivisione** è il massimo indice di apprezzamento e in testa c'è Conte (4.059), seguito da Meloni (1.598), Salvini (493) e Renzi (464). Si segnala il basso grado generale di condivisione dei followers del **centrosinistra**, e quello molto elevato di Calenda. Su **Twitter** emerge un elemento particolare, cioè il ruolo centrale nel dibattito pubblico di Draghi, che pure non ha profili sui social. Il suo nome preceduto da hashtag è al primo posto. L'esame dei tweet maggiormente rilanciati trova **Carlo Calenda** al primo posto (19.266 post rilanciati); seguono Italia Viva (6.220), Giorgia Meloni (5.983) e Fratelli d'Italia (5.019). In posizioni più basse Conte (3.243) e M5s (2.949). In particolare, osservando i tweet con maggiore successo nelle due ultime settimane, si vede che Calenda ha cinque posti nelle prime dieci posizioni, 3 sono di Conte e 2 di Renzi. Il leader con il maggior numero di follower su Twitter è **Matteo Renzi**, con 3,3 milioni di account; al secondo posto Grillo con 2,4 milioni, poi Salvini con 1,5 milioni, seguito da Meloni (1,2) e Conte (1,1). Se guardiamo alla variazione in agosto, vediamo che nella conquista di nuovi follower al primo posto c'è Calenda, seguito da Meloni e Letta. Da notare che nell'ultima settimana è cresciuto **Silvio Berlusconi** con il tweet con il quale annunciava la sua presenza su TikTok.